

Beleidsplan 2020 – 2021 (hoofdpijnen)

Inleiding

Het Schipholfonds draagt bij aan de ambitie van Royal Schiphol Group om de kwaliteit van leven in de omgeving van de luchthaven te verbeteren. Dit doet het Schipholfonds door *sportief bewegen te bevorderen*. Dit betreft het financieel bijdragen aan activiteiten die stimuleren dat meer mensen bewegen en dat mensen die al bewegen, meer kunnen bewegen of vaker bewegen.

Het Schipholfonds heeft gekozen voor het thema 'sportief bewegen' omdat dit bij uitstek een activiteit is die mensen *verbindt*. Bewegen is in meerdere opzichten het verbinden van mensen. Bewegen draagt bij aan integratie, verbreedert, verbindt personen en organisaties, versterkt netwerken van mensen en draagt bij aan een vitale en gezonde samenleving.

Om dit doel te realiseren richt het Schipholfonds zich op de plaatsen en locaties waar mensen sportief bewegen, zoals op of rond sportverenigingen en scholen.

Iedereen moet kunnen meedoen met bewegen, vindt het fonds.

Hoofdpijnen

Het fonds kent als hoofdpijn de volgende opzet.

Er wordt onderscheid gemaakt tussen **algemene aanvragen** en **bijzondere aanvragen**. Bijzondere aanvragen onderscheiden zich door hun uitstraling.

We streven naar 4 uitreikingen per jaar voor de algemene donaties.

Criteria

De criteria staan genoemd in de statuten en zijn uitgewerkt via het Huishoudelijk Reglement. Deze betreffen:

1. Bereik
2. Toegankelijkheid
3. Vrijwilligers
4. Duurzaamheid
5. Eigen inzet
6. Uitstraling

Communicatie met de doelgroepen van het Schipholfonds

In de afgelopen jaren heeft het fonds veel aandacht geschonken aan het bereiken van de belangrijkste doelgroep van het fonds, t.w. de breedtesport, actief beoefend door jong en ouder. Dat gebeurde met name door middel van promotionele acties waardoor de bekendheid van het fonds is vergroot.

Daarnaast is begin 2019 het werkgebied vergroot en daarmee ook het doelgroepgebied..
Voor de periode 2020-2021 gaat het fonds op de ingeslagen weg voort.

Social media

Het Schipholfonds is niet meer actief in het versturen van persberichten en foto's naar de media. Wel verspreidt het fonds 1 à 2 filmpjes per jaar via LinkedIn, YouTube, Facebook en andere social media. Ook plaatst de secretaris met regelmaat foto's met bijschrift op deze social media, zodat deze zowel de algemene lezer (Facebook) als de besturen van organisaties (LinkedIn) bereiken. Telkens na de uitreiking van donaties plaatst het fonds dergelijke berichten.

Beloningsbeleid, conform art 3.3. van het Huishoudelijk Reglement:

Een bestuurslid ontvangt voor zijn aanwezigheid bij de bestuursvergaderingen, donatiebesprekingen en -uitreikingen een onkostenvergoeding. De onkosten-vergoeding per opkomst is gebaseerd op 3% van het maximumsalaris schaal 18 van bijlage B van het Bezolderingsbesluit Burgerlijke Rijksambtenaren 1984 met een door Schiphol Nederland BV vastgesteld maximum per jaar. Hierbij wordt ervan uitgegaan dat de bestuursleden per jaar tenminste 4 bestuursvergaderingen, 2 donatie-uitreikingen en 1 beleidsvergadering bijwonen. Werknemers van Schiphol Nederland BV ontvangen geen vergoeding.

=^=^=^=^=^=^=^=^=^=^=^=^=^=