

Corporate Responsibility op Schiphol



AirportCity

Amsterdam Airport Schiphol ademt de sfeer van een wereldstad en is een lichtend voorbeeld van een AirportCity: een toonaangevende efficiënte luchthaven die haar bezoekers en de daar gevestigde ondernemingen 24 uur per dag en 7 dagen per week diensten biedt die zij nodig hebben.

Schiphol Group is een luchthavenonderneming met Amsterdam Airport Schiphol als belangrijkste luchthaven. Wij willen duurzame waarde creëren voor onze stakeholders, rekening houdend met de verschillende belangen die zij hebben. In ons handelen staan onze kernwaarden centraal: betrouwbaar, efficiënt, gastvrij, inspirerend en duurzaam. De missie van Schiphol Group is Connecting the Netherlands: Nederland optimaal verbinden met de rest van de wereld en zo een bijdrage leveren aan de welvaart en het welzijn in Nederland en daarbuiten.

September 2016
Schiphol Group, Corporate Affairs
tel. + 31 (0)20 601 2673

www.schiphol.nl

www.youtube.com/schiphol

Schiphol Group creëert waarde voor de Nederlandse samenleving en de economie. Onze missie is Connecting the Netherlands: Nederland optimaal verbinden met de rest van de wereld. Zo leveren we een bijdrage aan de welvaart en het welzijn in Nederland maar ook daarbuiten. Dit noemen wij connecting to compete en to complete.

De kracht van de Mainport Schiphol is het netwerk van bestemmingen. Dankzij het netwerk staat Nederland in direct contact met de belangrijkste economische centra van de wereld en kunnen Nederlandse ondernemers wereldwijd zakendoen. Andersom versterkt het netwerk de concurrentiekracht van de eigen regio, die hierdoor een aantrekkelijke vestigingsplaats wordt voor internationale bedrijven. Zo ontstaat een concurrerende marktplaats; een vliegwiel voor economische groei.

Vandaag de dag is er een groot bewustzijn dat we leven in een omgeving die niet onverwoestbaar of onuitputtelijk is. Daarom staan we mondiaal voor uitdagingen inzake het milieu. Schiphol is er van bewust dat de werkwijze van bedrijven en het welzijn van de maatschappij en de natuur nauw met elkaar zijn verbonden. Corporate Responsibility is voor Schiphol geen programma; het is een manier van denken en werken dat door de hele organisatie heen moet lopen. Het betekent ondernemen met respect voor mens, milieu en omgeving.



CR is verankerd in de bedrijfsvoering van Schiphol en is cruciaal voor zowel onze toekomstbestendigheid (licence to grow) als onze dagelijkse bedrijfsvoering (licence to operate). Hiervoor neemt Schiphol haar

verantwoordelijkheid in vijf maatschappelijke thema's: duurzame werkgelegenheid, bereikbaarheid, klimaat-vriendelijke luchtvaart, grondstoffen en reststromen en omgeving, geluid en luchtkwaliteit.

Duurzame werkgelegenheid

Duurzame werkgelegenheid is een voorwaarde voor én resultante van een solide economische ontwikkeling van de mainport. Het netwerk van ruim 320 directe bestemmingen en de activiteiten op en rond Schiphol en de andere luchthavens zijn een belangrijke motor voor de Nederlandse economie en werkgelegenheid. Het vervoer van passagiers en vracht levert 300.000 banen op. Alleen al op de locatie Schiphol zijn ongeveer vijfhonderd bedrijven gevestigd, die gezamenlijk werk bieden aan zo'n 65.000 medewerkers.

Regionale werkgelegenheid

De luchthaven is belangrijk voor regionale werkgelegenheid. We stimuleren die werkgelegenheid onder meer via het Luchtvaart College Schiphol, een stichting van KLM, het ROC van Amsterdam en Schiphol Group. Het college leidt jaarlijks ongeveer zeshonderd studenten op en helpt driehonderd studenten aan een stageplek. Ook worden elk jaar duizend werknemers getraind of geschoold. Als onderneming die midden in de samenleving staat, willen we ook onze sociale

verantwoordelijkheid nemen en mensen met afstand tot de arbeidsmarkt kansen bieden op een baan. Het Luchtvaart College Schiphol plaatst hen bij de werkgevers op de luchthaven.

Duurzame inzetbaarheid en integriteit

Ons beleid is erop gericht dat de medewerkers zich kunnen blijven ontwikkelen binnen de onderneming en kunnen doorstromen naar nieuwe, uitdagende functies. Het uitgangspunt is dat we nu en in de toekomst allemaal goed, gezond en gemotiveerd kunnen blijven werken. Vitaliteit is voor ons een kernbegrip en interne mobiliteit wordt gestimuleerd. Schiphol Group kan haar strategie alleen uitvoeren als ze daar de juiste mensen voor heeft. Schiphol hecht aan integer gedrag van alle medewerkers. Er is een online gedragsregels training beschikbaar gesteld waarmee we de gedragsregels niet alleen bij onze eigen maar ook de externe medewerkers onder de aandacht brengen en toetsen. Aan de leverancierscode is een hoofdstuk integriteit toegevoegd, gebaseerd op de gedragsregels. Deze is onderdeel van het inkoopproces.



Mainport Schiphol

De maatschappelijke opdracht van Schiphol Group is het versterken van de Mainport Schiphol en de regionale luchthavens. Bij de invulling van deze opdracht hebben we impact op de samenleving. We nemen onze verantwoordelijkheid en zoeken een goede balans zoeken tussen de positieve en negatieve effecten van onze activiteiten. We streven steeds naar een bewuste afweging tussen People, Planet en Profit, onder meer in onze investeringsbeslissingen, aanbestedingen en andere activiteiten. Samen met onze stakeholders werken we voortdurend aan het minimaliseren van de hinder; we investeren met name in het versterken van de leefbaarheid in de regio.



Inclusief ondernemen

Schiphol Group heeft haar ambities voor het inclusief ondernemen in 2015 opgeschroefd. In de zomer tekenden we het Charter Diversiteit. Het is een van de speerpunten in ons werkgelegenheidsbeleid geworden. Eind 2015 hebben we tevens met de werkgeversvereniging ANVV het initiatief genomen voor het samenwerkingsprogramma Luchtvaart Inclusief, wat aansluit op de Participatiewet.



Werkgevers in de Schipholregio hebben de intentie uitgesproken meer arbeidsplaatsen te creëren voor werkzoekende met een arbeidsbeperking. Het programma is in 2016 geconcretiseerd. Het Luchtvaart College Schiphol ondersteunt ons daarbij.

Veilig werken

Veiligheid heeft prioriteit in de bedrijfsvoering van ons en die van onze partners. Samen met de airlines, de Koninklijke Marechaussee, aannemers en andere bedrijven werken we aan veiligheid voor reizigers, bezoekers en medewerkers, en aan veiligheid op de werkplek. Een veilige en gezonde (werk)omgeving op de luchthavens is een verantwoordelijkheid van iedereen. Iedere partner borgt veiligheid in zijn eigen proces. Als exploitant ziet Schiphol Group toe op navolging van regels. In perioden van grootschalige bouwwerkzaamheden krijgen veilige arbeidsomstandigheden extra aandacht. Bij veilig werken zijn de twaalf Golden Rules of Safety een belangrijk instrument.

Bereikbaarheid

Schiphol Group kan Nederland pas optimaal verbinden met de rest van de wereld als onze luchthavens ook over de weg en het spoor optimaal bereikbaar zijn.

Na prijs en het netwerk van bestemmingen is bereikbaarheid de belangrijkste reden voor reizigers om te kiezen voor een bepaalde luchthaven. Schiphol Group vervult een regierol om in samenspraak met vervoerders de ontsluiting van haar luchthavens met het OV te verbeteren en te verduurzamen. We willen op de locatie een goede mix van hoogwaardige producten aanbieden, waarbij aanbieders worden gestimuleerd om hun producten zo duurzaam mogelijk te laten zijn. Hierover zijn we regelmatig in gesprek met onze partners. We stellen dit als criterium bij onze concessieovereenkomsten voor de straattaxi's en het busvervoer van, naar en op Schiphol.

Bereikbaarheid van Schiphol

De ruimte in Nederland en ook rondom Schiphol is beperkt. We streven ernaar het verkeer op de luchthaven zo soepel en efficiënt mogelijk te laten doorstromen. Schiphol kan niet zonder een fijnmazig

en hoogfrequent openbaarvervoernetwerk en een gevarieerd en voldoende aanbod van parkeermogelijkheden. Een projectgroep met ProRail, NS, het ministerie van Infrastructuur en Milieu, de gemeente Haarlemmermeer en de Stadsregio Amsterdam werkt aan verbeterplannen voor de korte- en lange termijn. Schiphol zal zich daarnaast blijven inspannen voor meer en betere treinverbindingen. We zijn voorstander van het doortrekken van de Noord/Zuid-metrolijn van Amsterdam-Zuid WTC naar Schiphol, omdat hiermee de betrouwbaarheid van het totale vervoerssysteem groeit. Op het spoor komt ruimte vrij voor internationale verbindingen. Niet alleen naar Parijs, maar ook naar belangrijke centra als Berlijn, Frankfurt en Londen. Deze vervoersmogelijkheden passen ook in onze ambitie om CO₂-emissies te verlagen.

In 2015 is verder gewerkt aan het wegennet rond de luchthaven. De omlegging van de A9 is gaande, de oplevering staat gepland voor 2018. Het verkeer zal dan op het knooppunt A4/A9 beter doorstromen.

De bereikbaarheid per bus is in 2015 aanzienlijk verbeterd. In mei is het Hoogwaardig Openbaar



Vervoersknooppunt (HOV) Noord geopend. Reizigers kunnen op het knooppunt comfortabel overstappen tussen snelle bussen naar onder meer Schiphol Plaza, Haarlem, Amsterdam, Amstelveen en Amsterdam-Zuidoost. Het project is een samenwerking tussen Schiphol, de stadsregio Amsterdam, de provincie Noord-Holland en de gemeente Haarlemmermeer. Het nieuwe busstation, ontworpen door architectenbureau Claessens Erdmann, is een bijzonder en

duurzaam gebouw. De overkapping is gemaakt van hergebruikt staal van een oude Britse vliegtuighangar uit de Tweede Wereldoorlog, die eerder dienst heeft gedaan op Rotterdam The Hague Airport. Zonnepanelen op het dak maken het gebouw zelfvoorzienend en daardoor klimaatneutraal. Het ontwerp is onderscheiden met de ARC15 Innovatie Award. Inmiddels is een tweede busstation in aanbouw op Schiphol-Oost.

Klimaatvriendelijke luchtvaart

Om Schiphol te positioneren als Europe's Preferred Airport is groei nodig. Schiphol Group neemt daarbij haar verantwoordelijkheid als het gaat om het beschermen van het milieu en het tegengaan van klimaatverandering. Duurzaamheid en groei gaan in onze visie hand in hand. We voeren actief beleid op het terugdringen van emissies. We verduurzamen onze bedrijfsvoering continu en stimuleren onze partners op de luchthavens ook duurzame maatregelen te nemen.

Biobrandstof

Luchthavens gebruiken zelf weliswaar geen kerosine, maar ze kunnen wel partij zijn voor de omschakeling naar schonere alternatieven. Schiphol Group stimuleert samen met homecarrier KLM, biobrandstofleverancier SkyNRG en nog een aantal andere partners het grootschalige gebruik van biobrandstof in de luchtvaart. Schiphol Group en KLM werken bovendien samen in

een aantal universitaire onderzoeken en pilots naar de mogelijkheden om de markt voor biobrandstof te ontwikkelen. KLM is op dit gebied een van de meest vooruitstrevende luchtvaartmaatschappijen ter wereld. Schiphol heeft de deelname aan het Corporate BioFuelprogramma van KLM verlengd tot 2018.

Single European Sky

In Europees verband wordt onder de noemer Single European Sky (SES) gewerkt aan het moderniseren van het Europese luchtverkeersleidingsysteem. Deze modernisering behelst niet alleen een verhoging van de capaciteit en het optimaliseren van het luchtruim maar ook een significante efficiencyverbetering van de processen op de grond, de vliegtuigafhandeling en het gebruik van de luchthavens. Optimalisatie van het luchtruim betekent kortere vliegroutes en een lager brandstofverbruik. Dit leidt tot een reductie van CO₂-uitstoot.

Koploper

Schiphol Group wil voor haar eigen activiteiten elk jaar CO₂-neutraal opereren. We reduceren de emissies door zoveel als mogelijk gebruik te maken van duurzame energie en brandstoffen. Ook in 2015 hebben we deze doelstelling gerealiseerd, deels door emissies te compenseren met certificaten van Nederlandse, Belgische en Centraal Europese wind-energie en Belgische zonne-energie.

Amsterdam Airport Schiphol is een van de actiefste luchthavens in het reduceren van emissies. We hebben in 2015 het niveau 3+ in de Airport Carbon Accreditation benchmark van de Airport Council International vastgehouden. Dit is het hoogst haalbare level. Geprezen worden we onder meer om onze inspanningen op het gebied van biobrandstof,





elektrisch vervoer, het gebruik van ledverlichting en de beperking van het woon-werkverkeer. Het is onze ambitie deze hoogste status te behouden.

Energie-efficiëntie

Schiphol Group wil zo efficiënt mogelijk omgaan met energie. We hebben een groot deel van de openbare verlichting en parkeerverlichting vervangen door ledlampen. Grote koelmachines en luchtbehandelingskasten hebben plaatsgemaakt voor zuinigere modellen, en waar mogelijk worden borden en installaties vaker uitgeschakeld.

Sinds 2015 sluiten we duurzaam beheer en onderhoudscontracten met onze hoofdaannemers. Op Schiphol-Oost gaan we een energieneutraal verplaatsbaar bedrijfsverzamelgebouw realiseren. De nieuwe verdiepingen op de pieren zitten vol nieuwe, slimme technologie die op verschillende gebieden besparingen oplevert. De klimaatbeheersing mag uniek worden genoemd, die is gekoppeld aan het vluchtinformatiesysteem van Schiphol. Als er geen enkel signaal meer wordt ontvangen van de aanwezigheid van passagiers op de pieren, stopt de luchtverversing. De nieuwe verdiepingen beschikken over een slimme zonwering. Geen elektrische, energie verbruikende lamellen of luxaflex, maar ramen met



daarin een zeefdruk van kleine bolletjes. Deze zijn aan de binnenkant zwart, en aan de buitenkant wit. Iedereen kan naar buiten kijken, en tegelijk reflecteren de witte bolletjes het zonlicht.

Dilemma: energie opwekken op eigen terrein?

In voorgaande jaren was het onze ambitie 20 procent van de eigen energiebehoefte duurzaam op te wekken op de eigen locatie Schiphol. Dit jaar hebben we geëvalueerd of deze ambitie nog realistisch is. We stuiten hier op een dilemma: enerzijds hebben we veel grond op de locatie, maar anderzijds hebben we te maken met beperkingen vanwege de veiligheid op het luchthaventerrein. Ook speelde de vraag of het wel in de strategie past dat Schiphol opereert als energieproducent. In 2015 hebben we daarom de mogelijkheden voor energieopwekking op en buiten de locatie vergeleken. We hebben besloten om 100 procent duurzame energie te gaan inkopen. Tegelijkertijd blijven we de mogelijkheden onderzoeken om op onze eigen locatie gebouw-gebonden en specifieke proces-gebonden energie zelf op te wekken. Een voorbeeld hiervan zijn onze elektrische bussen op airside. Deze rijden op zonne-energie die op het eigen terrein is opgewekt.

Voorbereidingen nieuwe pier en terminal

De ontwikkeling van de nieuwe pier en terminal is de eerstvolgende stap in de modulaire masterplanning van Schiphol. Het is een structurele uitbreiding die capaciteit en daarmee ook kwaliteit zal toevoegen. De nieuwe pier en de terminal worden ontwikkeld volgens de LEED-methode, Leadership in Energy & Environment Design, waarmee duurzaamheidsaspecten alle aandacht zullen krijgen. De pier wordt naar verwachting opgeleverd eind 2019. De nieuwe terminal wordt verbonden met de huidige terminal en zal naar verwachting in 2023 in gebruik worden genomen.

Grondstoffen en reststromen

Schiphol Group ziet de noodzaak van een circulaire economie. We zetten in op slim ontwerpen van onze bedrijfsmiddelen, op hergebruik en recyclen van reststromen, gesloten kringlopen, en ook op bewustwording in de gehele keten. We vinden het belangrijk dat we waar we kunnen het goede voorbeeld geven. Hierbij staat innovatie hoog in

ons vaandel. Bij een effectiever en efficiënter gebruik van grondstoffen zijn we tevens minder gevoelig voor fluctuaties in het aanbod en bijbehorende prijschommelingen.

Circulaire economie

Schiphol is founding partner van 'Nederland als Circulaire Hotspot'. In 2015 hebben we ons aangesloten bij de Ellen MacArthur Foundation,



een stichting die de overgang naar een circulaire economie wil versnellen. We willen hiermee onze kennis op dit gebied verder uitbreiden.

‘Zero waste’ in 2030

We streven ernaar in 2030 een organisatie te zijn waarin we louter producten en grondstoffen gebruiken die kunnen worden hergebruikt of gerecycled dan wel compleet biologisch afbreekbaar zijn.

We zitten nu in een periode van omslag in ons denken. We streven naar het elimineren van afvalstromen, en spreken nu over reststromen, omdat reststromen vaak nog een economische waarde hebben. Volledig afvalvrij zijn is alleen haalbaar als we onze ketens verduurzamen en businessmodellen anders inrichten. Het heeft onze voorkeur zoveel mogelijk de vrijgekomen materialen te hergebruiken op de locatie zelf, vervolgens in de regio of op nationaal niveau. Dat maakt het proces eenvoudiger. Bovendien is er minder transport nodig. Verder zijn we bezig met het uitfasen van giftige stoffen in de bouw of verbouwing op onze locaties.

Materiaalgebruik

Schiphol gebruikt waar mogelijk biobased producten. We verbouwen vezelhennep, olievlas en sinds kort ook olifantsgras. Deze soorten gras zijn om diverse redenen nuttig: ze leiden niet tot reststromen, zijn onaantrekkelijk voor vogels en ze leveren tegelijkertijd biologische producten op als meubelolie, duurzame bouwmaterialen en verf. Verffabrikant Rigo, die deze biologische verf en olie produceert,



heeft in oktober de SHARE Award ontvangen voor zijn duurzame initiatieven.

De verlichting in Lounge 2 is een mooi voorbeeld van circulaire economie. Volgens het concept ‘light as a service’ betaalt Schiphol voor de lichtprestatie, terwijl Philips en Cofely eigenaar blijven van de lampen en de armaturen. Een heel nieuw businessmodel dat duurzaamheid stimuleert en bovendien zorgt voor een verbeterde lichtbeleving voor de reiziger.

Wat levert het op?

1. 50% afname van elektriciteitsverbruik door energie-efficiënte ledverlichting
2. 75% langere levensduur van de armaturen
3. Daling in onderhoudskosten. Onderdelen van armaturen kunnen afzonderlijk worden vervangen. Daardoor gaan ze langer mee.
4. Maximale vermindering van het grondstof verbruik. Complete armatuur kan worden hergebruikt.

Omgeving, geluid en luchtkwaliteit

Wonen en werken in de omgeving van een luchthaven heeft positieve en negatieve kanten. Deze zijn niet evenredig in de omgeving verdeeld. We zien het als onze opdracht om samen met onze partners de leefkwaliteit te verbeteren en hinder te beperken.

Samenwerken op bestuurlijk niveau

De bestuurlijke overleggen op nationaal, provinciaal en gemeentelijk niveau zijn voor ons van grote waarde. Sinds januari 2015 bestaat de Omgevingsraad Schiphol. Dit is het gezamenlijk overleg waarin alle vraagstuk-

ken, belangen en partijen rond de ontwikkeling van Schiphol en omgeving bij elkaar komen. Betrokken partijen zijn overheden, de luchtvaartsector, bewoners en brancheorganisaties. De Omgevingsraad is de opvolger van de Tafel van Alders Schiphol en de Commissie Regionaal Overleg luchthaven Schiphol (CROS). We nemen verder actief deel in SMASH (Structuurvisie Mainport Amsterdam Schiphol Haarlemmermeer), met als doel de versterking van de metropoolregio en de rol van de luchthaven daarin.

Verbeteren leefkwaliteit

Het verbeteren van de leefkwaliteit van omwonenden



rondom Amsterdam Airport Schiphol is een gezamenlijk doel van Schiphol Group, de provincie Noord-Holland en het Rijk. Deze partijen hebben hiervoor de Stichting Leefomgeving Schiphol opgericht. Alle deelnemers hebben twee maal tien miljoen euro aan de stichting gedoneerd. De stichting financiert projecten en biedt compensatie in natura (zoals geluidsisolatie) aan individueel gedupeerden in onleefbare of onwerkbaar situaties die buiten bestaande wettelijke regelingen vallen.

Meldingen van omwonenden

Het Bewoners Aanspreekpunt Schiphol (Bas), een stichting van de Luchtverkeersleiding Nederland (LVNL) en Amsterdam Airport Schiphol, geeft dagelijks informatie over het vliegverkeer van, op en naar Schiphol, het baan- en routegebruik en wonen bij Schiphol. Bas registreert alle meldingen en legt huisbezoeken af bij omwonenden die zich ernstig gehinderd voelen en die hebben gevraagd om persoonlijk contact.

Geluidmeetposten

Amsterdam Airport Schiphol maakt gebruik van het Noise Monitoring System, de zogenoemde NOMOS-meetpunten. Op dit moment zijn 37 meetposten in gebruik. De posten zijn gekoppeld aan een computer en de website nomos.schiphol.nl, waarop de resultaten worden gepubliceerd. Geluidsbelasting is onder andere afhankelijk van hoe vaak en wanneer, hoe, en met welke toestellen er wordt gevlogen. Op sommige van deze aspecten heeft Schiphol direct invloed, op andere kunnen we slechts onze (indirecte) invloed aanwenden. Schiphol zet zich samen met andere luchtvaartpartijen, waaronder KLM, BARIN en Luchtverkeersleiding Nederland, in voor hinder beperkende maatregelen.

Luchtkwaliteit

Schiphol Group maakt zich sterk voor een goede luchtkwaliteit op en rond de luchthavens. We willen worden gezien als koploper in het terugdringen van NOx-, PMx- en fijnstofemissie. Dit vinden we belangrijk voor de gezondheid van Schipholwerkers en omwonenden in de directe omgeving. De maatregelen die we nemen om de luchtkwaliteit op en om de luchthavens te verbeteren gaan vaak hand in hand met die we nemen om het energieverbruik te verlagen. Meestal betreft het vervanging van de traditionele brandstof-



motor door een elektromotor. In 2015 hebben we op airside 35 elektrische bussen in gebruik genomen. Deze rijden op zonne-energie. De bussen zijn speciaal ontworpen voor en samen met ons. Mede daardoor hebben ze meer zitplaatsen en comfort en is er meer ruimte voor bagage. Dat is onder meer te danken aan een kleinere accu, afgestemd op de actieradius op Schiphol. Met de groei van het elektrisch rijden neemt ook de behoefte aan laadpunten toe.

Extra onderzoek naar ultrafijnstof

Het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) heeft in 2015 aanvullend onderzoek gedaan naar de hoeveelheid ultrafijnstof in de lucht rondom Schiphol. Het is een reactie op een publicatie van onderzoeksinstituut TNO van eind 2014. Daarin constateerden onderzoekers dat startende vliegtuigen mogelijk de concentratie ultrafijnstof verhogen in een straal van veertig kilometer rond de luchthaven. Het RIVM, dat zijn onderzoeksresultaten in september 2015 heeft gepubliceerd, schrijft dat op locaties dicht bij de luchthaven de concentraties ultrafijnstof vergelijkbaar zijn met die in een drukke straat in de binnenstad. Daarnaast geeft het RIVM aan dat aanvullend onderzoek noodzakelijk is om de effecten van ultrafijnstof op de gezondheid te kunnen bepalen. De staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu heeft de Tweede Kamer verder onderzoek toegezegd. We zoeken samenwerking met andere partijen in de luchtvaartsector om de kennis over ultrafijnstof te vergroten. We zullen zoveel als mogelijk proactief handelen: we voorzien opstelplaatsen van walstroom en stimuleren een snelle(re) overstap op elektrisch rijden aan airside.



Het afgelopen jaar heeft Schiphol met alle betrokken partijen een beleid opgesteld voor elektrisch opladen. Inmiddels zijn er zestien laadvoorzieningen geplaatst. Uiteindelijk zullen er 150 tot 200 laadvoorzieningen nodig zijn. Deze zullen in de komende twee jaar worden aangelegd. Ook de parkeerterreinen en parkeergarages zullen worden voorzien van elek-

trische laadpunten. Eind 2015 waren in totaal zeventig vliegtuigopstelplaatsen voorzien van walstroom. Op deze plekken hoeft het vliegtuig de staartmotor niet meer te gebruiken, wat zorgt voor minder NOx-uitstoot. In 2016 zullen we walstroom installeren bij nog eens drie opstelplaatsen.

Maatschappelijke betrokkenheid

Schipholfonds

Het Schipholfonds is in 1994 opgericht met als doel de maatschappelijke betrokkenheid van de luchthaven met de omgeving tot uiting te brengen. Het thema van het Schipholfonds is het stimuleren van fysieke beweging. Bewegen verbindt mensen, en dit past prima bij de missie van Amsterdam Airport Schiphol. Het fonds kent vier maal per jaar donaties toe voor projecten in de directe omgeving van de luchthaven.

Schipholfonds →
in beweging

Unicef

Schiphol Group gaat steeds voor een periode van drie jaar een samenwerking aan met een goed doel dat zich inzet voor kinderen en internationaal actief is. Onze medewerkers zetten zelf inzamelingsacties op. Daarnaast komen ook de opbrengst van de collectezuilen in de terminal ten goede aan deze organisatie. Het partnership met Unicef is twee jaar verlengd. Het donatieland voor 2016 is Guatemala.



Kerncijfers 2015

58,2 miljoen passagiers

1,6 miljoen ton vracht

450.679 vliegtuigbewegingen, waarvan

16.775 met full freighters

322 directe lijndienstbestemmingen,

27 bestemmingen exclusief voor vracht, in

95 landen, met

109 luchtvaartmaatschappijen

Circa 500 bedrijven op het luchthaventerrein, met
65.000 werknemers

3^e in Europa in vrachtvolume,

4^e in Europa in aantal vliegtuigbewegingen,

5^e in Europa in passagiersvolume

Belangrijke websites

www.jaarverslagschiphol.nl

www.schiphol.nl/cr

www.schiphol.nl/junior

www.youtube.com/schiphol

www.theGROUNDS.com

www.mainportinnovationfund.com

www.bezoekbas.nl

www.schipholfonds.nl