



Beleidsplan 2023

Inleiding

Het Schipholfonds draagt bij aan de ambitie van Royal Schiphol Group om de kwaliteit van leven in de omgeving van de luchthaven te verbeteren. Dit doet het Schipholfonds door *sportief bewegen te bevorderen*. Dit betreft het financieel bijdragen aan activiteiten die stimuleren dat meer mensen bewegen en dat mensen die al bewegen, meer kunnen bewegen of vaker bewegen. Ook ligt onze focus op diversiteit. Denk daarbij aan diversiteit in de verschillende sporten maar ook in de geografische ligging.

Het Schipholfonds heeft gekozen voor het thema 'sportief bewegen' omdat dit bij uitstek een activiteit is die mensen *verbindt*. Bewegen is in meerdere opzichten het verbinden van mensen. Bewegen draagt bij aan integratie, verbreedert, verbindt personen en organisaties, versterkt netwerken van mensen en draagt bij aan een vitale en gezonde samenleving.

Om dit doel te realiseren richt het Schipholfonds zich op de plaatsen en locaties waar mensen sportief bewegen, zoals op of rond sportverenigingen.

Iedereen moet kunnen meedoen met bewegen, vindt het fonds. Mensen die wat minder gemakkelijk meekomen, worden door het gezamenlijke doel als het ware bij de hand genomen.

Schipholfonds verstrekt alleen een algemene donatie als dit tot sportief bewegen zal leiden. Voor bijzondere donaties geldt dat het te allen tijde tot méér beweging moet leiden. Sportmaterialen, speeltoestellen, boten, doelen, duurzame (veld)verlichting, sportvelden e.d. zorgen ervoor dat dit doel kan worden bereikt.

Hoofdlijnen

Het fonds kent als hoofdlijn de volgende opzet.

Er wordt onderscheid gemaakt tussen **algemene aanvragen** en **bijzondere aanvragen**. De eerste categorie is voor donaties tot **€ 10.000** per aanvraag. We streven naar 4 uitreikingen per jaar voor de algemene donaties.

Criteria

De criteria staan genoemd in de Statuten en zijn uitgewerkt via het Huishoudelijk Reglement.

Puntensysteem – Algemene aanvragen

Het *puntensysteem* dat het bestuur hanteert voor een zo objectief mogelijke beoordeling van de algemene aanvragen, is gebaseerd op de volgende criteria:

1. Bereik
2. Toegankelijkheid
3. Vrijwilligers
4. Duurzaamheid
5. Eigen inzet

Bereik: d.w.z. aantal **sportieve deelnemers** (minimaal 25).

- 1 punt: 25-49
2 punten: 50-99
3 punten: 100-249
4 punten: 250-499
5 punten: 500 of meer

NB: een bereik < 25 is mogelijk voor deelnemers met een beperking, maar alleen als het aangevraagde bedrag maximaal € 2.000,= bedraagt.

Toegankelijkheid (4 punten):

Materialen om toegankelijkheid voor deelnemers met een beperking te verbeteren zijn duurder en er is een beperkt aanbod voor sportief bewegen in deze categorie.

Criterium is: het project is toegankelijk voor *juist* deelnemers met een beperking.

Vrijwilligers:

Het aantal vrijwilligers binnen een vereniging/stichting geeft aan of er een actief vrijwilligersbeleid is.

Criteria zijn:

- Er is een actief vrijwilligersbeleid binnen alle geledingen van vereniging / stichting.
- Het aantal échte vrijwilligers telt mee.

Een echte vrijwilliger is iemand die zich naast de verplichte en logische taken binnen een vereniging (bardiens, rijden, coachen e.d.) belangeloos beschikbaar stelt voor andere of extra taken.

Punten voor kleine organisaties:

- 1 punt: minimaal 5% van de leden is vrijwilliger
2 punten: minimaal 10%
3 punten: minimaal 15%
4 punten: minimaal 20%

Punten voor verenigingen met minimaal 100 leden:

- 1 punt: minimaal 5% van de leden is vrijwilliger
2 punten: minimaal 10%
3 punten: minimaal 15%
4 punten: minimaal 20%

Duurzaamheid (max 4 punten):

d.w.z. levensduur materialen, gebruikperiode, milieuvriendelijkheid.

- 1 punt: levensduur/gebruik 5-10 jaar
2 punten: levensduur/gebruik 10 jaar of meer

2 punten: milieuvriendelijk (ledverlichting, hergebruik materiaal)

Mate van inzet van de organisatie zelf (max 3 punten):

d.w.z. eigen acties, zelfwerkzaamheid om de begroting rond te krijgen of zelf werkzaamheden te verrichten om kosten te sparen, aanvragen bij andere fondsen en sponsors.

2 punten: eigen acties, minimaal 2

1 punt: zelfwerkzaamheid

Maximaal te behalen zijn **20 punten**. Elk punt is **€ 500** waard.

Puntensysteem – Bijzondere aanvragen

Het *puntensysteem* dat het bestuur hanteert voor een zo objectief mogelijke beoordeling van bijzondere aanvragen, is gebaseerd op de volgende criteria:

1. Bereik
2. Toegankelijkheid
3. Vrijwilligers
4. Duurzaamheid
5. Eigen inzet
6. Uitstraling

Bereik (max 6 punten)

Minimum = 100

1 punt: 100-199

2 punten: 200-299

3 punten: 300-499

4 punten: 500-749

5 punten: 750-999

6 punten: 1000 en meer

Toegankelijkheid (4 punten):

Materialen om toegankelijkheid voor deelnemers met een beperking te verbeteren zijn duurder en er is een beperkt aanbod voor sportief bewegen in deze categorie.

Criterium is dat het project toegankelijk is voor *juist* de deelnemers met een beperking.

Vrijwilligers:

Het aantal vrijwilligers binnen een vereniging of stichting geeft aan of er een actief vrijwilligersbeleid is. Zijn er voldoende vrijwilligers binnen een vereniging, dan zijn er doorgaans ook voldoende mensen die zich belangeloos (kunnen) inzetten voor het aangemelde project. Criteria zijn:

- Er is een actief vrijwilligersbeleid binnen alle geledingen van vereniging / stichting;
- Het aantal échte vrijwilligers telt mee;
- Het aantal vrijwilligers dat direct betrokken is bij het project waarvoor de donatie wordt aangevraagd, telt mee in de overwegingen van het bestuur.

Een echte vrijwilliger is iemand die zich naast de verplichte en logische taken binnen een vereniging (bardienst, rijden, coachen e.d.) belangeloos beschikbaar stelt voor andere of extra taken.

Punten voor kleine organisaties:

1 punt: minimaal 5% vrijwilligers

- 2 punten: minimaal 10%
- 3 punten: minimaal 15%
- 4 punten: minimaal 20%
- 5 punten: minimaal 25%

Punten voor verenigingen met minimaal 200 leden:

- 1 punt: minimaal 5% van de leden is vrijwilliger
- 2 punten: minimaal 10%
- 3 punten: minimaal 15%
- 4 punten: minimaal 20%
- 5 punten: minimaal 25%

Duurzaamheid (max 4 punten):

- 1 punt: levensduur/gebruik 5-10 jaar
- 2 punten: levensduur/gebruik 10 jaar of meer
- 2 punten: milieuvriendelijk (ledverlichting, hergebruik materiaal)

Mate van inzet van de organisatie zelf (max 5 punten):

- 1 punt: zelfwerkzaamheid
- 2 punten: eigen acties, minimaal 2, zonder sponsoring
- 2 punten: minimaal 2 andere sponsoren

Uitstraling naar/impact voor omgeving (indirect bereik):

De uitstraling kan per donatie verschillen. Als het project voor de wijde omgeving wordt gebruikt dan kan 1 punt gegeven worden. Als alleen de aanvrager zelf en de directe omgeving er gebruik van maken, krijgt de aanvraag niet een extra punt.

Maximaal te behalen zijn **25 punten**. Elk punt is **€ 2.300** waard.

Communicatie met de doelgroepen van het Schipholfonds

In de afgelopen jaren heeft het fonds veel aandacht geschonken aan het bereiken van de belangrijkste doelgroep van het fonds, t.w. de breedtesport, actief beoefend door jong en ouder. Dat gebeurde met name door middel van promotionele acties waardoor de bekendheid van het fonds is vergroot. Daarnaast is begin 2019 het werkgebied vergroot en daarmee ook het gebied voor de doelgroep. Dat resulteerde in een stijging van het aantal juiste aanvragen en een grote variatie in de soort sporten waarvoor donaties werden aangevraagd.

Ten gevolge van de coronacrisis verminderde het aantal aanvragen in 2021 maar inmiddels is weer een inhaalslag zichtbaar en is het aantal aanvragen medio 2023 al 40% hoger dan medio 2021.

Social media

Het Schipholfonds is niet meer actief in het versturen van persberichten en foto's naar de media. Wel verspreidt het fonds jaarlijks foto's en korte berichten via Facebook, LinkedIn, en Instagram, zodat deze zowel de algemene lezer als de besturen van organisaties bereiken.

Telkens na de uitreiking van donaties plaatst het fonds dergelijke berichten.

Op www.schipholfonds.nl worden ook af en toe nieuwe filmpjes van projecten geplaatst.

Uitreikingen

De algemene donaties worden uitgereikt in het hoofdgebouw van de Royal Schiphol Group (SHG). Uitreikingen voor algemene donaties vinden normaal gesproken 4 maal per jaar plaats. Uitreikingen voor bijzondere donaties vinden plaats na realisatie van het project bij de organisatie zelf. De impact van het project wordt daarbij benadrukt.

Via de foto van de aanvrager met cheque krijgt het bedrag brede bekendheid.

Bestuur Schipholfonds

Het bestuur van het Schipholfonds bestaat uit Aylin Biliç, Rolf Groot (voorzitter), Sonja de Gruijter-Lentelink, Teun de Nooijer en Annemariecke Schneider en Kees Boef (penningmeester).

Het bestuur wordt ondersteund door Corry van Iperen (ambtelijk secretaris) en Inge Jonker (financieel coördinator).

=^=^=^=^=^=^=^=^=^=^=^=^=^=